

Canal TI

La revista del negocio TI del Perú

DISTRIBUCIÓN SEMANAL GRATUITA
N°930
LUNES 16
FEBRERO
2025

¿Estamos listos para la computación cuántica?

En su reciente estudio, 5G Americas alerta sobre los desafíos para la industria de las telecomunicaciones

El crecimiento de los centros de datos y la aceleración de la IA son grandes motores

Dos plantas de producción de Epson reciben certificación platino por prácticas comerciales responsables

Epson anuncia que dos de sus plantas de producción, Epson Precision (Philippines), Inc. (EPPI) y Epson Precision Malaysia Sdn. Bhd. (EPMY), han recibido la certificación Platino en el Programa de Evaluación Validada (VAP, por sus siglas en inglés) de la Alianza de Negocios Responsables (RBA, por sus siglas en inglés), basado en auditorías realizadas por empresas independientes aprobadas por la RBA.

La dirección de la compañía sostiene que desde su adhesión a la RBA en abril de 2019, Epson ha asumido el compromiso de alcanzar los más altos estándares en responsabilidad social corporativa, sometiéndose voluntariamente a rigurosas auditorías VAP en sus principales plantas de producción. Estas evaluaciones, llevadas a cabo por organizaciones independientes acreditadas por la RBA, examinan el cumplimiento de su código de conducta en áreas críticas, tales como prácticas laborales, salud y seguridad, están-

dares ambientales y ética. Las plantas de producción EPPI y EPMY lograron la certificación Platino, una distinción otorgada a fábricas que alcanzan la puntuación máxima de 200 en el VAP y resuelven todas las observaciones prioritarias, mayores y menores.

El compromiso de Epson con la fabricación responsable se manifiesta en las exitosas evaluaciones VAP realizadas en diversos sitios de Indonesia, Malasia, Tailandia, China y Filipinas.

"Epson reafirma su compromiso con el cumplimiento del Código de Conducta de la RBA. Nuestro objetivo es forjar una sociedad sostenible y enriquecedora. A través del programa VAP de la RBA, seguiremos garantizando que los productos de Epson se fabriquen con el más alto respeto por los derechos humanos y la sostenibilidad ambiental", afirmó Akifumi Takei, director ejecutivo y gerente administrativo general de la División de Planificación de Producción de Epson.



Participarán empresas como Seidor, Odoo, SAP, Skyone, Siesa, Visualk, Zoho, Rivercon, entre otras

El ERP Summit Perú se llevará a cabo el 15 de abril en Lima

El 15 de abril de este año, se desarrollará la feria ERP Summit Perú en el Centro de Convenciones de Lima, y contará con la presencia de más de treinta expositores, quienes darán a conocer a empresarios, directores generales y gerentes de empresas de diversos sectores, tamaños y servicios, las últimas tendencias de este rubro tecnológico.

Según estudio realizado por la Universidad del Pacífico, en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Ministerio de la Producción del Perú, y tomando como referencia una encuesta realizada a 154 empresas peruanas de los sectores manufactura, servicios y comercio, la totalidad de la muestra encuestada, arrojó un nivel positivo de implementación de tecnologías digitales, con un índice global de madurez digital de 54%, correspondiente a un nivel promedio intermedio.

No obstante, se identificó que el 56% de las empresas tienen un nivel intermedio, 32%, básico; y 11%, avanzado. Así, se observa que más de la mitad de las empresas encuestadas en el marco de la investigación están encaminadas en el incremento de conocimientos y habilidades digitales, así como en la aplicación de tecno-



Luciano Itamar, cofundador del Grupo Portal ERP

logías digitales en sus actividades de negocio.

Lo anterior demuestra que, sin duda, el ERP Summit Perú será el escenario propicio para ayudar a los empresarios de la región a acelerar sus procesos de transformación digital empresarial, a través de la toma de decisiones en espacios de networking y, asimismo, apostar por un resultado financiero global positivo.

Dentro de los expositores participantes se destaca: Seidor, Odoo, SAP, Skyone, Siesa, Kame ERP, Visualk, Zoho, Rivercon, entre otros proveedores de ERP a nivel global y nacional, así como líderes en soluciones cloud, fintech, ciberseguridad, soluciones fiscales, BI, CRM.

Cada uno contará con un espacio de treinta minutos para conferencias que abordarán temas de innovación y transformación digital para diferentes sectores.

“Con el paso del tiempo, el ERP Summit se ha convertido en un evento crucial para aquellos interesados en entender las tendencias, los retos y las innovaciones en los sistemas de gestión empresarial. Con esta segunda edición en Perú, reafirmamos la relevancia de este evento al contribuir en el crecimiento y la competitividad de las empresas locales, ya que los asistentes pueden explorar una amplia gama de temas, que van desde la selección e implementación de sistemas ERP hasta la optimización de procesos, el análisis de datos y la transformación digital”, agregó Luciano Itamar, cofundador del Grupo Portal ERP.

La audiencia del evento estará compuesta en un 80% por ejecutivos de altos cargos, directores, gerentes de TI y empresarios de diversos segmentos de la economía con gran poder de decisión.

Si desea más información, conocer la agenda o inscribirse al evento, puede ingresar a <https://erpsummit.pe/>



La integración de la IA impacta en sectores de salud, finanzas, automotriz, educación y entretenimiento

¿Qué industrias estarán a la vanguardia de la inteligencia artificial?

Los días 10 y 11 de febrero de 2025, París fue sede de la Cumbre de Acción sobre Inteligencia Artificial. Este evento reunió a jefes de Estado y de Gobierno, dirigentes de organizaciones internacionales, de pequeñas y grandes empresas, representantes del mundo universitario, investigadores, organizaciones no gubernamentales, artistas y otros miembros de la sociedad civil de todo el mundo.

Resulta paradójico que diez años atrás, en esta misma ciudad, con el famoso Acuerdo de París, en ningún apartado se mencionara este

concepto (IA) que hoy es tan familiar, y que ningún ciudadano que habita este planeta es ajeno. Globant ha elaborado en estos últimos meses diferentes estudios acerca del impacto que ha generado y va a generar la inteligencia artificial en los próximos diez años. Del 2015 a 2035 sin escalas. Así de veloz es la revolución 4.0.

Salud, deporte y entretenimiento, aviación, automotriz y el sector financiero son algunas de las industrias que, según el unicornio argentino, llevarán la delantera en implementación e inversión de billo-

nes de dólares en IA, en los próximos cinco años. A continuación, algunos hitos clave:

La IA calienta motores y pone sexta a fondo

Se estima que para 2029 más del 60% de los automóviles estarán impulsados por inteligencia artificial (IA), lo que mejorará tanto la eficiencia operativa como la experiencia del cliente (World Economic Forum). Además, se prevé que para 2030, el 15% de los vehículos nuevos serán autónomos. No obstante, la integración de la IA en los automóviles plantea desafíos normativos y

regulatorios y, por lo tanto, es necesario sincronizarse con las reglas de emisiones, los estándares de rendimiento y el ritmo tecnológico en constante cambio. Eso requiere garantizar tanto la seguridad como la eficiencia sin perder de vista la armonía legal.

Se estima que el mercado mundial de IA en la industria automotriz alcanzará los 7.000 millones de dólares en 2027, y la implementación de esta tecnología permitirá reducir los costos de fabricación de automóviles en un 20%. En tanto, la IA contribuirá a disminuir los problemas en las carreteras en un 70% gracias al mantenimiento predictivo, optimizando así los procesos de producción y mantenimiento en la industria automotriz.

IA y Salud: ahorros millonarios y mejores resultados clínicos

Suena paradójico y hasta muy descabellado, pero la implementación de inteligencia artificial en el sistema de salud podría generar un ahorro anual de 1 billón de dólares, al mejorar la eficiencia y los resultados clínicos. Las aplicaciones de IA, como los algoritmos de aprendizaje automático y de análisis predictivo, permiten la detección temprana de enfermedades, el desarrollo de planes de tratamiento personalizados y mejores resultados para los pacientes.

Además, la eficiencia operativa en los quirófanos podría incrementarse entre un 39% y un 93% gracias a la IA, lo que también ayudaría a mejorar la precisión y velocidad de los diagnósticos por imágenes, acelerando las decisiones de tratamiento. Sin embargo, el sector sanitario enfrenta altos costos por filtraciones de datos, cuyo costo promedio asciende a casi 11 millones de dólares según el Informe 2023 Cost of a Data Breach Report de IBM. A pesar de esto, la IA está diseñada para fortalecer la seguridad de los datos mediante cifrados avanzados y monitoreo constante, lo que asegura la privacidad del paciente. Se calcula que para 2026, la IA podría generar un ahorro de 150 billones de dólares anuales en el sector sa-

nitario, aumentando la eficiencia, reduciendo las estadías hospitalarias y mejorando los resultados clínicos.

Volar alto y a más de 10.000 pies con inteligencia artificial

La implementación de IA en la aviación podría generar un ahorro estimado del 30% para las aerolíneas, gracias a la automatización y personalización de servicios, como la gestión de asientos y la planificación predictiva del mantenimiento. Por su parte, el mercado global de IA en este sector podría alcanzar los 40.400 millones de dólares en 2033, con una tasa de crecimiento anual compuesta del 38,1% entre 2024 y 2033.

Actualmente, el 73% de las aerolíneas están invirtiendo en programas de inteligencia empresarial y el 64% se enfoca en iniciativas de IA para mejorar tanto las operaciones como la experiencia del cliente. Y en cuanto a costos, la IA podría generar un ahorro de hasta 42.000 millones de dólares para la industria de la aviación para 2035.

El sector financiero ahorrará y obtendrá seguridad con IA

Existe una estimación de que el gasto en IA generativa en el sector bancario alcance los 85.000 millones de dólares en 2030, con un crecimiento anual compuesto del 56% hasta esa fecha. Y con ello, el 85% de los bancos considera que la IA tendrá un impacto significativo y el 65% de los líderes en instituciones financieras creen que el éxito de la implementación de la IA dependerá más de la disposición de las personas para adoptarla que de la tecnología misma.

La IA generativa podría aportar entre 200.000 y 340.000 millones de dólares anuales, lo que representaría entre un 9% y un 15% de los retornos operativos de los bancos. Por su parte, cabe aclarar que la implementación de la IA en el sector financiero supone altos costos, incluyendo inversiones en infraestructura como la nube y centros de datos, así como la gestión (limpieza, integración y cumplimiento) y la contratación de talento especializado.

También se deben considerar los costos adicionales de licencias de software, desarrollo de soluciones a medida y la inversión en ciberseguridad para proteger los datos sensibles.

Oportunidades 4.0: IA, entretenimiento y deporte

Se habla mucho de IA aplicada al deporte y a pesar de su creciente interés, el 59% de las organizaciones deportivas aún no tiene una estrategia definida para su implementación. Sin embargo, las expectativas son grandes ya que se espera que el mercado de IA en el sector deportivo alcance los 19.2 mil millones de dólares para 2030.

Las empresas que han adoptado IA ya han experimentado un aumento del 30% en el uso de sus aplicaciones móviles, gracias a soluciones personalizadas impulsadas por esta tecnología. Entre los principales beneficios de la IA se encuentran la personalización de la experiencia del cliente, la optimización de operaciones y la creación de nuevas fuentes de ingresos a través de la monetización de datos.

No obstante, existen barreras significativas para su adopción, como la integración con operaciones diarias, la calidad del contenido, la confiabilidad de la tecnología, la incertidumbre sobre su implementación y las percepciones de costos. A pesar de estos desafíos, el 64% de las empresas esperan que la IA aumente la productividad.

“La inteligencia artificial ya es parte cotidiana de nuestras vidas y trajo consigo un cambio de paradigma. Cuenta con un enorme potencial para eficientizar la productividad y revolucionar cualquier industria, como la salud, el deporte, el automotriz, la aviación y las finanzas. Y gracias al creciente impacto de la IA generativa, esta herramienta clave está llegando a muchas empresas peruanas, ayudándolas a modernizar sus procesos, mejorar sus servicios y mantenerse a la vanguardia de la transformación digital”, detalló Gabriel Antelo, VP de Tecnología de Globant.

Arie Simchis, director regional de Radware para La

Alianza entre Radware y Licencias OnLine impulsa el negocio de la nube

Radware y Licencias OnLine están anunciando un acuerdo que habilita al mayorista a comercializar en la región las soluciones de la marca en soluciones de seguridad y entrega de aplicaciones para entornos multinube.

En la actualidad, la empresa atiende a más de 12.000 clientes en todo el mundo en diversas industrias, incluyendo servicios financieros, salud, gobierno, y comercio electrónico, entre otras. Las soluciones de seguridad de aplicaciones, infraestructura y API en la nube de la empresa utilizan algoritmos impulsados por IA para ofrecer protección precisa, automática y en tiempo real contra los ataques web, de aplicaciones y DDoS más sofisticados, así como el abuso de API y bots maliciosos.

Radware ha recibido numerosos premios de la industria por sus soluciones. Analistas de la industria como Aite-Novarica Group, Forrester Research, Gartner, GigaOm, IDC, Kup-



Arie Simchis, director regional de Radware para Latinoamérica

pingerCole y Quadrant Knowledge Solutions la reconocen como una marca líder del mercado en ciberseguridad.

“Aprovechando el portafolio de Radware de Protección Cloud DDoS, Protección de Aplicaciones en la Nube y Servicios de Entrega de Aplicaciones junto con el profundo cono-

cimiento de Licencias Online de los mercados locales, esperamos abrir nuevos canales y expandir nuestra presencia en toda América Latina”, expresa Arie Simchis, director regional de Radware para Latinoamérica.

El rol de Licencias OnLine

Uno de los enfoques principales de Radware en la región es en las ventas indirectas, por lo que Licencias Online, al ser distribuidor de valor agregado se posiciona como un jugador clave para su estrategia territorial. “Esperamos construir una estrategia conjunta de entrada al mercado para abrir nuevos canales y expandir nuestra presencia en toda América Latina”, enfatiza Simchis.

A su vez, destaca: “Los objetivos de crecimiento de Radware y Licencias Online, y su compromiso de proporcionar soluciones y servicios de ciberseguridad de última generación a organizaciones privadas y públicas son mutuamente complementarios”.

Latinoamérica, destaca el impacto de este acuerdo

Soporte y Licencias OnLine a través de los canales en la región

Según detalla, las ventas regionales y otras funciones comerciales de Radware se manejan desde la oficina en Colombia, que también sirve como un importante centro de servicios para clientes de habla hispana. Por ejemplo, grafica, “los servicios de respuesta a emergencias para empresas que están bajo ataque cibernético y nuestro centro de asistencia técnica y en la nube se gestionan desde allí”.

A su vez, la empresa ha expandido sus operaciones regionales con la puesta en marcha de centros de servicios de seguridad en la nube en Chile y Brasil. Las instalaciones son parte de una red global de más de 50 centros de servicios de seguridad en la nube con más de 15 Tbps de capacidad de mitigación. La red está diseñada para ayudar a las organizaciones a reducir la latencia del tráfico, aumentar la redundancia del servicio y cumplir con los requisitos de enrutamiento de datos en el extranjero.

La estrategia con el canal

Según comparte el ejecutivo, Rad-

ware ofrece un soporte integral para sus socios de negocio en toda América Latina. “Se trata de una verdadera asociación donde la empresa se encarga del trabajo técnico y comercial al proporcionar un portafolio de servicios de seguridad de red y seguridad, y entrega de aplicaciones de última generación”, comparte Simchis y profundiza: “Ayudamos a nuestros socios de negocio a expandir sus portafolios de productos y a interactuar con sus clientes a un nivel aún más alto de servicio de seguridad”.

El programa global y la comunidad de Radware ofrecen a los socios de negocio del ecosistema un enfoque lucrativo y sistemático para crear, gestionar y hacer crecer las oportunidades de ventas basadas en los servicios y soluciones en la nube de última generación de Radware. Para impulsar a los socios de negocio a acelerar su crecimiento, el programa de Radware es completo y cuenta con niveles de participación, capacitación, incentivos financieros y materiales de apoyo.

A través de su programa de socios, Radware ofrece acceso a su portafolio completo de seguridad de red, así como soluciones de seguridad y entrega de aplicaciones. Esto incluye la oferta integral de seguridad en la nube de la empresa, que abarca su Servicio de Protección contra DDoS en la Nube, Firewall de Aplicaciones Web en la Nube, Protección de APIs y Gestión de Bots.

Por último, el ejecutivo se refiere a la estrategia de integración con otros fabricantes y socios. “Radware ofrece un minucioso conjunto de paquetes comerciales, herramientas, servicios y procesos alrededor de los cuales los socios de negocio pueden ofrecer soluciones de alta calidad y valor superior al mercado”, garantiza. “Hemos construido relaciones profundas con canales, socios de negocio cloud y MSSP, así como con proveedores de aplicaciones. Estas alianzas tecnológicas incluyen líderes de la industria como Cisco, Check Point, Microsoft y Nokia”.

5G Americas publicó estudio Post Quantum Computing Security en el que plantea los desafíos para la industria de las telecomunicaciones

Amenazas y soluciones cuánticas en las redes celulares

5 G Americas publicó su nuevo documento técnico, Post Quantum Computing Security, en el que se detalla la urgente necesidad de que la industria de las telecomunicaciones se prepare para hacer frente a los desafíos que plantea la computación cuántica a la seguridad actual de las redes inalámbricas. El documento describe cómo las tecnologías cuánticas emergentes podrían poner en peligro los estándares criptográficos existentes y destaca los pasos críticos necesarios para garantizar una seguridad de red resistente a la computación cuántica.

Con los avances de la computación cuántica, una computadora cuántica criptográficamente relevante (CRQC) tiene el potencial de romper la criptografía tradicional de clave pública, piedra angular de la seguridad de internet y de las redes móviles. El informe advierte respecto de ataques del tipo “recoger ahora, descifrar después”, en los que los datos encriptados se interceptan y almacenan hoy para ser descifrados por futuras capacidades cuánticas.

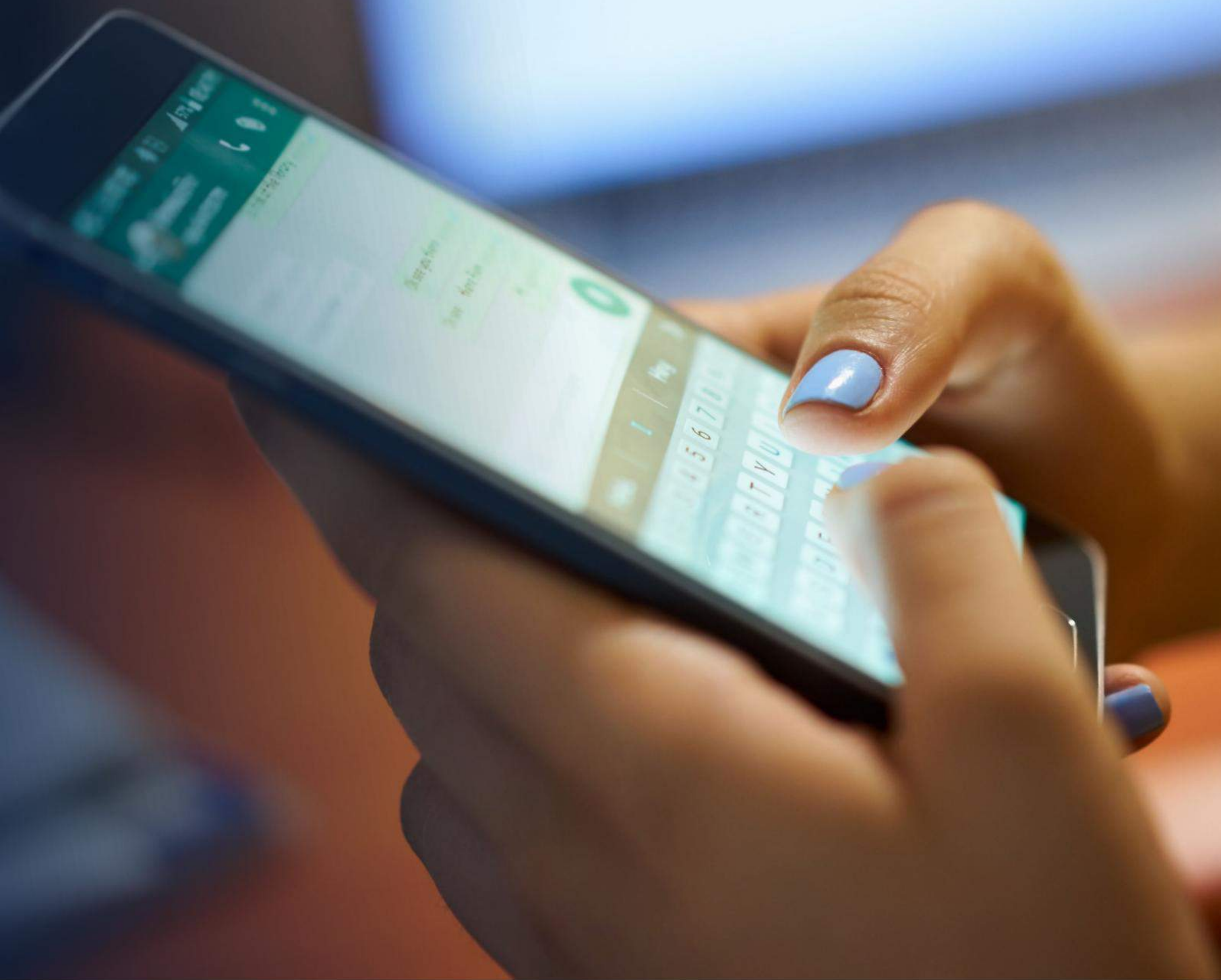
“La computación cuántica representa tanto una oportunidad transformadora como un desafío importante para la seguridad de las telecomunicaciones”, señaló Viet Nguyen, presidente de 5G Americas. “Mediante el uso de enfoques híbridos y la adopción de agilidad criptográfica, podemos proteger nuestras redes de las amenazas cuánticas emergentes. El trabajo proactivo de organismos de normalización como el IETF y el 3GPP asegura que la industria esté preparada para esta evolución”.

El documento destaca la importancia de prepararse hoy para las amenazas cuánticas. Algunas de las principales recomendaciones son:

Crear inventarios criptográficos y evaluar vulnerabilidades.

Colaborar con los proveedores para alinear las estrategias de migración a la seguridad cuántica.

Colaborar con grupos de trabajo del sector, como el Post-Quantum Telco Network Taskforce de la GSMA, para obtener mejores prácticas y orientación sobre políticas.



El documento subraya el papel fundamental de la criptografía postcuántica (PQC) para hacer frente a las amenazas cuánticas emergentes. Normalizados por el Instituto Nacional de Normas y Tecnología (NIST) en 2024, los algoritmos PQC están diseñados específicamente para resistir ataques tanto de computadoras clásicas como cuánticas. Para garantizar una transición fluida, será necesario un enfoque de migración híbrido, que combine la criptografía tradicional con métodos resistentes a la computación cuántica para reforzar la seguridad general.

Sin embargo, el paso a redes resistentes a la computación cuántica no está exento de dificultades. Los algoritmos PQC exigen a menudo claves de mayor tamaño y mayores recursos informáticos, lo que requerirá actualizaciones sustanciales de los sistemas existentes. Asimismo, será esencial realizar pruebas de rendimiento rigurosas para abordar los posibles problemas de interoperabilidad y eficiencia, garantizando un proceso de adopción sin fisuras.

“El advenimiento de la computación cuántica supone un desafío transformador para la seguridad de las redes inalámbricas”, afirma Taylor Hartley, jefe de Grupo de Trabajo del documento y gerente de Seguridad de Soluciones de Ericsson. “La adopción proactiva de la criptografía postcuántica no es sólo una oportunidad, sino un imperativo para la industria de las telecomunicaciones. Nuestro documento técnico procura servir de guía para que los diversos actores del sector comprendan y aborden las amenazas críticas.”

“La migración a la criptografía postcuántica es una tarea monumental que requiere la colaboración de todo el ecosistema de las telecomunicaciones”, declaró Martin McGrath, jefe de Grupo de Trabajo del documento y principal responsable de normalización de Nokia. “Desde la participación de las cadenas de suministro hasta la resolución de los problemas de rendimiento e interoperabilidad, todos los actores del sector tienen un papel que desempeñar para salvaguardar el futuro de las comunicaciones móviles”.

Perú es el quinto país del mundo con más mujeres inventoras que registran solicitudes de patentes internacionales

Mujeres representan menos del 30% de participación en la ciencia web

El once de febrero se celebró el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. Es una fecha promovida por la ONU, que fomenta la equidad de género en las áreas STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) para el desarrollo económico inclusivo, impulsando la innovación y ofreciendo soluciones más efectivas a los desafíos globales.

En 2021, casi el 30% de los inventores en solicitudes del Tratado de Cooperación en Materia de Patentes (PCT) de Perú fueron mujeres, superando el promedio mundial del 17% y posicionando al país como el quinto con más mujeres inventoras en solicitudes de patentes internacionales, solo detrás de Cuba, Filipinas, Portugal y Costa Rica, indicó Patricia Uceda, directora de Tecnología en la facultad de Ingeniería de la Universidad Privada del Norte (UPN).

"A pesar de los avances, la representación femenina en STEM sigue siendo limitada. En Perú, solo el 28,9% de las personas en estas áreas son mujeres, según un informe realizado en Argentina por Chicas

en Tecnología (CET) y NCR Foundation. Por ello, promover su inclusión en STEM es clave, no solo para reducir la brecha de género, sino también para impulsar la innovación y generar soluciones más inclusivas y efectivas frente a los desafíos globales", afirmó Uceda.



Patricia Uceda, directora de Tecnología en la facultad de Ingeniería de la Universidad Privada del Norte (UPN).

Para la directora de Tecnología de la UPN, las instituciones educativas juegan un rol crucial en fomentar la inclusión de mujeres y niñas en la ciencia creando espacios que las motiven a participar en estas áreas. De esta manera, resalta que desde la carrera de Ingeniería de Sistemas Computacionales de la UPN se impulsan iniciativas de responsabilidad social que promueven la igualdad de género como el proyecto 'Huertos Inteligentes' realizado en el colegio 'Nuestra Señora de la Merced'

de Cajamarca.

Este proyecto empoderó a 53 alumnas al integrar tecnología, sostenibilidad y emprendimiento mediante el diseño y construcción de un huerto vertical inteligente con Arduino y creando un modelo de negocio sostenible, fortaleciendo sus habilida-



des en programación, conciencia ambiental y liderazgo en soluciones innovadoras.

Según la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu), en 2022, solo el 13% de las mujeres se dedicó a carreras de ingeniería y tecnología, mientras que el 32.8% optó por la producción científica. Por ello, es esencial promover una mayor participación femenina en proyectos de investigación para lograr una mayor equidad y acceso a oportunidades profesionales.

"Reducir la brecha de género en la ciencia no sólo

contribuye al desarrollo personal y profesional de miles de mujeres, sino que también fortalece la innovación y el crecimiento económico del país. La diversidad en los equipos de investigación enriquece las perspectivas y potencia el impacto de los descubrimientos científicos", agregó Uceda.

La conmemoración de este día subraya la importancia de continuar con la integración de las mujeres en las ciencias, fortalecer las políticas educativas y de inclusión que aseguren un futuro con mayor equidad y oportunidades en el campo científico y tecnológico.





En la era de la innovación tecnológica, los teléfonos móviles se han convertido en una extensión de nosotros mismos. Sin embargo, a medida que la velocidad de la tecnología avanza, la obsolescencia de los dispositivos también lo hace. En este contexto, los celulares reacondicionados surgen como una alternativa atractiva tanto para quienes desean un equipo de calidad a un precio más accesible como para aquellos comprometidos con la sostenibilidad.

A pesar de las claras ventajas que ofrecen, todavía hay personas reacias a considerar la compra de un celular reacondicionado debido a los mitos que los rodean. Ante esto, Giovanna Lucero, CEO de Lolotec.pe, startup peruana especializada en dispositivos reacondicionados, desmiente estas ideas erradas sobre esta categoría de dispositivos para que puedas tomar una decisión informada:

Primer mito: Los celulares reacondicionados son obsoletos, de mala calidad o están propensos a fallar. Esto es completamente falso. Un celular reacon-

dicionado ha sido revisado, reparado y certificado por técnicos profesionales para garantizar que funcione como un dispositivo nuevo. Muchos de estos dispositivos incluso pasan por pruebas más rigurosas que los teléfonos nuevos antes de llegar al consumidor, pues se someten a pruebas rigurosas de funcionamiento y actualización de software. Esto significa que, en términos de desempeño, no tienen nada que envidiar a los modelos nuevos.



Giovanna Lucero, CEO de Lolotec.pe

Segundo mito :La duración de la batería es deficiente

Muchos usuarios temen que los celulares reacondicionados tengan una vida útil corta debido al desgaste de la batería. Sin embargo, los dispositivos reacondicionados pasan por un proceso de reemplazo de piezas defectuosas, ofreciendo con ello garantías sobre

su rendimiento.

Tercer mito: No tienen garantía

Es fácil asumir que un teléfono reacondicionado no incluye respaldo, pero esto no es cierto. Los principales vendedores formales de celulares reacondicio-

Precisiones de Giovanna Lucero, CEO de Lolotec.pe

Cinco mitos sobre los celulares reacondicionados

nados, ofrecen garantías que pueden variar. “Lolotec ofrece un año de garantía para cubrir defectos de fabricación y otros problemas que puedan surgir con el dispositivo” señala Lucero. Es fundamental revisar las políticas del vendedor, pero en la mayoría de los casos, la garantía es bastante similar a la de un celular nuevo.

Cuarto mito: Solo están disponibles los modelos antiguos

Otro mito que persiste es la idea de que los celulares reacondicionados son modelos desfasados o antiguos. La realidad es que, en la actualidad, muchos dispositivos reacondicionados incluyen modelos recientes, incluso de los últimos lanzamientos. Al optar por un celular reacondicionado, puedes acceder a la última tecnología a una fracción del costo de uno nuevo. Además, la oferta varía, por lo que puedes encontrar dispositivos con especificaciones similares a los de última generación.

Quinto mito: No tienen soporte técnico ni actualizaciones

Un mito común es que los celulares reacondicionados no reciben actualizaciones de software o soporte técnico, pero esto no depende de si el dispositivo es reacondicionado, sino de las políticas del fabricante. Por ejemplo, Apple ofrece actualizaciones de iOS durante aproximadamente cinco a seis años desde el lanzamiento del modelo, lo que garantiza que equipos reacondicio-

nados como un iPhone 11 aún recibirán actualizaciones por varios años más.

En el caso de Android, la duración varía según la marca, pero empresas como Google aseguran actualizaciones de software y seguridad para sus teléfonos Pixel durante al menos tres años, mientras que Samsung extiende este soporte hasta cuatro años en modelos recientes. Esto significa que incluso con un celular reacondicionado, puedes contar con soporte técnico y mejoras de software durante un periodo considerable, siempre que sea un modelo que aún esté en la ventana de soporte del fabricante.

¿Por qué considerar un celular reacondicionado?

Además de desmentir estos mitos, es importante entender las ventajas que ofrece la opción de adquirir un celular reacondicionado. La más destacada es el ahorro significativo de dinero. “Un dispositivo reacondicionado puede costar hasta un 40% menos que uno nuevo, lo que lo convierte en una opción ideal para quienes desean calidad sin comprometer su presupuesto”, señala Giovanna Lucero.

Al optar por un celular reacondicionado, contribuyes a la sostenibilidad, al reducir la demanda de nuevos dispositivos y minimizar los desechos electrónicos. Así que, la próxima vez que te enfrentes a la duda, recuerda que los celulares reacondicionados son una alternativa viable y eficiente.



Canvia tiene una trayectoria de más de 40 años en el mercado peruano

Colca Capital adquiere Canvia

Colca Capital, firma de inversión especializada en el crecimiento y expansión de empresas en la región andina, ha concretado la adquisición de Canvia. La transacción, que ha sido informada a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV), se llevó a cabo entre Colca Capital y Advent International mediante un acuerdo privado de compra de acciones.

La adquisición de Canvia representa una apuesta estratégica para Colca Capital, que busca potenciar el crecimiento de sus compañías a través de la inversión en innovación, eficiencia operativa y expansión de mercado. “Estamos muy entusiasmados con la incorporación de Canvia a nuestro portafolio. Esta adquisición nos permitirá fortalecer nuestra presencia en el sector tecnológico y contribuir con la aceleración digital de empresas en

el Perú y la región”, señaló Nicolás Lulli, Managing Partner de Colca Capital.

Por su parte, Hugo Goicochea, CEO de Canvia, destacó el impacto positivo de esta adquisición, subrayando que el respaldo y experiencia de Colca Capital serán claves para consolidar el liderazgo de la empresa en la industria tecnológica peruana y la expansión hacia nuevos mercados y segmentos de negocio. “Esta operación nos permitirá ampliar nuestra oferta de servicios, así como la exploración de nuevas oportunidades de crecimiento en mercados internacionales”.



Hugo Goicochea, CEO de Canvia.



Nicolás Lulli, Managing Partner de Colca Capital



Patricia Pezo es nueva Key Account Manager Senior en E&L Consultores

Patricia Pezo se incorpora a E&L Consultores como Key Account Manager Senior. Se enfocará en desarrollar y consolidar relaciones comerciales sólidas, identificando nuevas oportunidades de negocio y asegurando la satisfacción de clientes con soluciones innovadoras y tecnología de vanguardia. Su rol será fundamental en la generación de casos de éxito, promoviendo la transformación digital y brindando valor agregado a cada proyecto. Patricia tiene más de once años de experiencia en el sector TI y ciberseguridad. Ha trabajado con diversas marcas y distribuidores, gestionando alianzas estratégicas y desarrollando negocios en el sector gubernamental y privado.



Carlos Uriarte se une a E&L Consultores como Key Account Manager Senior

E&L Consultores incorpora a Carlos Uriarte como Key Account Manager Senior con el objetivo de fortalecer la presencia de la empresa como integrador de soluciones Enterprise, ampliando y potenciando la oferta en infraestructura, networking y servidores, así como el desarrollo de soluciones integrales y personalizadas, alineadas con las necesidades tecnológicas del mercado actual. Con casi 18 años en la industria TI, Carlos posee un profundo conocimiento en tecnologías de infraestructura y conectividad, además de contar con certificaciones especializadas en servidores y centros de datos. Su objetivo es consolidar relaciones estratégicas con los principales clientes en Lima y otras regiones del país.



Carol Campana asume el rol de BDM de Infraestructura y Energía de Sumtec

Felicito a Carol Campana por asumir el rol de Business Development Manager de Infraestructura y Energía de Sumtec. Conversé con ella la semana pasada, cuando la saludé por su cumpleaños y me dijo: “mi misión es liderar el desarrollo de soluciones tecnológicas para centros de datos, con un enfoque en eficiencia energética, escalabilidad y gestión centralizada. Parte fundamental de mi rol es comunicar al mercado peruano cómo estas innovaciones en infraestructura y conectividad impulsan la transformación digital en diversos sectores”. Carito tiene más de 22 años de experiencia en el sector TI, siempre enfocada en la parte comercial de soluciones para centros de datos. Ha trabajado en empresas como Eaton, Schneider Electric, Rittal y Salicru. De profesión es administradora de empresas con especialización en gestión de proyectos. ¡Éxitos, querida Carito!



¡Feliz cumpleaños, Aracely Fernández!

Hoy, lunes 17 de febrero, es el cumpleaños de Aracely Fernández, Product Manager de CLM Software Perú. Me uno a su celebración con un gran arácnido abrazo, deseándole que disfrute de un gran día, en realidad, de una extraordinaria semana cumpleaños. ¡Felicidades, querida Aracely!



Boletín semanal de Canal TI

- Haz que **Canal TI** llegue a todos los integrantes de tu empresa y a todos tus amigos y contactos del **negocio TI de Perú y América Latina**.
- Somos la única revista de **frecuencia semanal** en América del Sur.



- Recientes lanzamientos
- Nombramientos
- Premiaciones
- Avances tecnológicos
- Promociones y ofertas

Todos las noticias e información que necesitas para tomar las mejores decisiones para tu negocio.

contacto@mediacomm.pe
www.canalti.pe

**IMPACTA EXITOSAMENTE
EN EL CANAL DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN**

+51 1 275-3381
central



DA ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO

GRUPO DE PASDEL GRUPO DE PASDEL GRUPO DE PASDEL GRUPO DE PASDEL

de pasdel Grupo de pasdel Grupo de pasdel Grupo de pasdel Grupo

o, no obligatorio, no obligatorio, no obligatorio, no obligatorio,

gatorio, tiempo gatorio, tiempo gatorio, tiempo gatorio, tiempo